社会评价材料

师宗县供销社2023年度工作情况报告

2023年，师宗县供销社围绕工作目标，全体干部职工勇于担当作为，狠抓落实，全面履行责任，各项工作取得长足进展。

一、狠抓落实，促进综合业绩考核指标和县“三年行动”目标顺利完成

2023年，师宗县供销社紧盯曲靖市供销社对县社的综合业绩考核指标和县“三年行动”工作目标，按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”的要求，扎实推进各项任务指标的落实，至11月底，所涉及指标均已全面完成。

二、积极主动，助推消费帮扶与乡村振兴有效衔接

**一是**认真做好“贫困地区农副产品网络销售832平台”线上运营工作。积极与全县农副产品生产销售商沟通联系，宣传“832平台”相关政策，推荐本县德瑞油脂、凤凰谷食品等企业的200个产品进入平台销售，至11月底，销售成交额1866万余元。**二是**持续组织抓好线下销售工作。2023年1至10月，云南毅恒农业科技开发有限公司、云南鹰扬供应链管理有限公司、师宗裕康农业有限公司等10余家企业销往东部发达地区农特产品达5451余万元，其中，销往上海地区4184余万元，超额完成3000万任务。**三是**积极配合筹办师宗县招商引资暨“师宗味道”推介会。今年6月15日，县社积极推荐14家企业参加上海市宝山区和云南省师宗县在金罗店共同举办的云南省师宗县招商引资暨“师宗味道”推介会。借助推介会为平台，全面展示和推介师宗县产业发展及成果，4家上海企业与师宗县4家企业达成系列合作协议，签约金额2100万元。

三、牢记宗旨，做好为农服务工作

师宗县供销社切实做好今年的春耕备耕工作，充分发挥供销合作社作用，一方面，充分发挥农资供应主渠道作用，多措并举，保障春耕备耕期间农资供应充足、质量可靠、价格稳定。另一方面，协助相关部门全力保证农资商品质量，严厉打击制假、售假行为。利用现有资源，全力做好农资供应保障工作。

四、齐抓共管，确保系统安全稳定

**一是**抓信访维稳工作。加大信访工作力度，明确责任，逐级落实，建立健全信访工作制度，做好信访矛盾排查化解工作。今年，共化解3起集体上访事件。**二是**抓平安单位创建工作。结合本部门实际，及时落实社会治安、综治工作各项措施，充分发挥职能作用，加强网格员管理，配合参与各项治理工作。实现全年供销系统“零事故”目标，成功创建为平安单位。**三是**积极推进“清廉供销”建设。以“强队伍、守底线、优环境、提质量”为主题，推动清廉思想、清廉组织、清廉作风、清廉纪律、清廉文化在供销社落地生根，达到“建清廉供销，做忠诚、干净、担当的供销人”的目标。