社会评价材料

师宗县投资促进局2023年度工作情况报告

一、工作措施

（一）加大招商力度强产业

把推动产业发展作为招商引资的出发点和落脚点，瞄准招商方向，加大产业链招商力度，强化项目全生命周期闭环管理，提供精准化跟踪服务，推动全县招商引资工作取得实效。打造招商引资“排头兵”，坚持以商招商、定点招商、领导带队招商齐推进，成立三个招商组，采取小分队招商的方式，围绕不锈钢、绿色铝、高原农特产品等产业开展招商。

（二）优化营商环境稳企业

围绕“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的效率意识，为企业第一时间“排忧解难”。一是围绕流程再造管理闭环和高效便捷的目标，对一站式联审联批运行模式、流程图作进一步完善，确保按照《师宗县党建引领基层治理“一件事”模块化运行改革实施方案》要求时限完成改革；二是对需报上级主管部门审批的事项，明确有关部门积极指导投资主体组织材料，并安排专人协助投资主体前往上级主管部门进行办理；三是开展面向投资主体的申报业务辅导，为项目行政许可前准备各项申报材料、同步报审提供便利。

二、工作成效

（一）招商引资工作

截至目前，共签约项目114个（其中亿元以上项目23个、10亿元以上项目2个<完成率达200%>），协议投资金额363.075亿元；外来投资项目计划总投资109.74亿元，同比增幅84.7%；外来投资项目完成固定资产投资43.73亿元，同比增幅33.4%；省外产业到位资金98.46亿元，完成率达117%；围绕“三个定位”策划包装亿元以上招商引资项目20个（其中获得奖补项目10个）。邀请市委、市政府主要领导见签招商项目8个。县委、县政府主要领导带队赴重庆、广东、四川等区域开展招商活动13次；专题研究招商引资工作6次。3个招商组共计拜访企业235家，邀请赴师考察企业134家。

（二）外资和市场主体指标完成情况

截至目前，实际利用外资300万美元，完成率达150%；新发展外资市场主体4户，完成率达133.3%。

三、下步计划

（一）聚焦重点区域，精准靶向招商

把长三角、珠三角、环渤海、川渝等区域作为招商重点区域，进一步梳理完善重点招商区域、重点招商企业“两个清单”；按照“三图两库一图谱”要求，锁定一批与师宗产业发展契合度高的目标企业，有重点有意向的进行跟踪对接，开展精准靶向招商。

（二）创新招商方式，提升招商实效

1.制定出台中介招商奖励办法，对招商有功人员给予奖励。

2.与有招商实力、招商业绩好的中介机构进行合作，开展委托招商、代理招商。

3.探索签订对赌协议，对项目前景好、示范引领强、链主型项目探索尝试签订对赌协议。